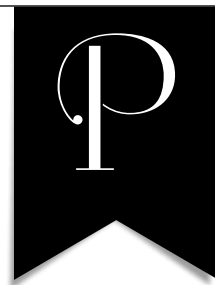




MUJER TENAZ.
Sandra García-Sanjuán



UNA MUJER CON MAGIA

Por **María del Mar Barrientos** Fotos **Guillermo Baltasar**

SANDRA GARCÍA-SANJUÁN,
LA PASIÓN POR
SU TRABAJO LA
HA LLEVADO A
RELACIONARSE
CON CELEBRIDADES
DE TODOS LOS
RINCONES DEL
MUNDO

MADRID.- Fiel creyente de la magia, la buena vibra y el esfuerzo constante, Sandra García-Sanjuán tiene entre sus amigos más íntimos a Antonio Banderas, Julio y Enrique Iglesias. En la entrada de su oficina en Madrid, ubicada en la calle de José Abascal, destaca una foto con Bono, del grupo U2, y la reina Rania de Jordania.

La originaria de Tenerife, en las Islas Canarias, sabía desde pequeña que quería dedicar su vida al mundo de las celebridades, por lo que fundó Avory International Access, empresa dedicada a la contratación de artistas para publicidad, imagen de marca y relaciones públicas.

En 2003 creó, junto con su amiga Alejandra Alemán, la Fundación Niños en Alegría, la cual hasta este año tiene más de tres mil niños escolarizados. En 2012 hizo Starlite, un proyecto que en sólo tres ediciones se ha posicionado como uno de los festivales más importantes de Europa y que celebrará su primera edición en México en marzo de 2016.

Una vez Naomi Campbell me dijo: ¿Sabes que lo que estás haciendo se paga?, y ahí empezó todo.”

Platicanos de tu vida, ¿dónde naciste, qué estudiaste?

Nací en Tenerife y estudié Economía de la Empresa, pero llevo trabajando en el mundo de las celebridades toda mi vida, incluso desde antes de empezar la carrera.

¿Cómo decidiste que te querías dedicar a esto?

Cuando era pequeña, iba con mi madre a las pasarelas de España, tenía 16 años y me tocó la época dorada de las supermodelos como Claudia Schiffer, Naomi Campbell y Carla Bruni; todas tendrían más o menos 18 años. Imagínate lo que era estar en un evento de moda con todas ellas juntas, me impresionaba muchísimo todo eso. Cuando mi madre dejó de ir, busqué la manera de seguir asistiendo a estos eventos, así que para tener acceso, fui a ver a una señora que era amiga de mi abuela y directora de una revista

de moda española. La publicación tenía tres editores, era bimensual y lo máximo en España. Le dije que podría ir a todos los eventos sin cobrar, pero que me hiciera la corresponsal de moda. Tenía 17 años y para mí era una gran oportunidad. Entonces, comencé a ir a todos los desfiles; conseguía el avión más barato, me quedaba en casa de una amiga que estudiaba en París, me llevaba una cámara Canon que me prestó mi padre (aunque ni sabía tomar fotos con esas cámaras), me ponía en la pasarela y al lado de mí estaba el fotógrafo de *Vogue* de Estados Unidos, el de *ELLE* de Australia y yo lo hacía como si supiera. Comencé a llevarme con muchas celebridades, porque estás tan involucrada en eso que acabas en el camerino de las modelos, te invitan a fiestas y vas conociendo poco a poco ese medio. Era la más feliz, porque ya estaba dentro de ese mundo



Sandra lleva más de 20 años trabajando con famosos, habla 5 idiomas y se confiesa una viajera empedernida.



Antonio Banderas y Sandra García-Sanjuán con una de las niñas de la Fundación Niños en Alegría.

y cuando la gente supo que conocía a las chicas, y que algunas eran mis amigas, me hablaban para preguntarme por Claudia Schiffer o por Elle Macpherson. Llegó un momento en el que parecía que me pagaban por lo que hacía. Me iba al Caribe en avión de primera clase, a un hotel de cinco estrellas; seguía estudiando, pero al mismo tiempo viajaba con los famosos.

Por supuesto que al regresar les enseñaba mis fotos a mis amigas, hasta que una vez Naomi Campbell me dijo: “¿Sabes que lo que estás haciendo se paga?”, y ahí empezó todo. Comencé a trabajar formalmente con celebridades.

¿Alguien de tu familia se dedicaba a esto?

No, nadie. Mi padre es empresario pero nada que ver con el medio, al principio le parecía que estaba jugando a las muñecas. Me decía que me regresara a Tenerife con mi madre, que me extrañaba, que fuera de compras y a correr a la playa. Pero yo no quería eso. Y cuando monté esto, no lo creía.

EL COMIENZO DE UN SUEÑO

¿Cómo nace el proyecto Starlite Marbella?

Primero surgió la Gala Starlite, hace seis años, como una obra benéfica. Antonio Banderas acababa de crear una fundación, y yo tengo otra llamada Niños en

Hemos construido escuelas en México, apoyado distintas actividades de Cáritas, al banco de alimentos de Marbella y a diferentes proyectos que escogemos cada año”

Alegría, que inicié con Alejandra Alemán, en México. Entonces ambos nos unimos para crear un evento que recaudara fondos. Dedicándome a este negocio, todo mundo espera venir a la gala y ver las caras de los famosos. Siempre invitamos a un artista internacional, los primeros años estuvieron Eva Longoria y Valeria Mazza. Después de dos años de estar organizando la gala, nació Starlite, el festival.

¿Por qué surgió la idea de hacer un festival?

Todo lo que te cuente no me lo creerías. Mi marido, Ignacio, me dijo que no podía estar teniendo a la oficina

trabajando seis meses en la gala y paralizando lo que es Avory Celebrity Access, mi empresa. Hacer una gala benéfica es conseguir todo gratis y coordinar muchas cosas, es un gran trabajo montar un proyecto sin costo. Entonces pensé en cómo podría hacer esto sostenible, porque llegó un momento en que los artistas me dijeron: “Sandra te quiero mucho pero no voy a ir siempre gratis”, al igual que los proveedores de comida, alcohol, etcétera, así que se me ocurrió hacer un concierto un día antes de la gala. Entonces les pagaba dos días de concierto y el tercero me lo daban gratis para la obra benéfica. Después, empezamos a



La reina Rania de Jordania, Bono y Sandra García-Sanjuán.

“Cuando la gente me dice: ‘ves lo que has conseguido’, yo les contesto que esto es apenas la puntita del iceberg, todo lo que viene debajo de esto va a ser enorme.”

pensar en cuatro artistas en lugar de dos, y así comenzó todo. Mandamos las propuestas a los famosos, pensando en que varios iban a cancelar, pero todo mundo se emocionó y confirmaron. Yo ya no sabía qué hacer con tantos y no podía desinvitar a nadie, porque si le cancelas a uno, jamás vuelve a asistir a ningún evento al que lo invites. Buscamos sitios para hacerlo y encontramos una cantera, un ambiente muy natural que ahora es el Auditorio de Marbella. De hecho, descubrimos que cuando estábamos haciendo el auditorio, había unas letras enormes en las rocas que decían Auditorio Marbella, era porque hace muchos

años Plácido Domingo con Julio Iglesias y el Príncipe Alfonso von Hohenlohe quisieron hacer ahí un recinto, porque la acústica es extraordinaria. Y fue así como llegamos. Steve Jobs dijo que te pones a unir puntos y al final ves que has llegado a ese punto porque es una consecuencia de muchos años, pero no eras consciente que esas cosas que hacías te estaban llevando ahí. Así nos pasó a nosotros.

¿Qué mexicanos han participado en la gala?

Alejandra Alemán siempre, por la fundación Niños en Alegría, Andrés Carretero, Sergio Berger, Carlos Slim, Miguel Alemán Magnani con su esposa e hijos;



Sandra acompañada de su marido, Ignacio Maluquer.



UNA VISTA IMPRESIONANTE.
El Auditorio Marbella

Alejandro Soberón y Alejandro Fernández, quien cantó el año pasado.

¿Dónde vives la mayor parte del tiempo?

Ahora en Madrid, pero viajo mucho a México y Barcelona, que también tengo una oficina ahí, en Nueva York, Los Ángeles y Miami, pero mi base es aquí en Madrid. En Marbella estoy dos meses para organizar el festival.

¿Es difícil tratar con celebridades?

No tanto con ellas, más bien con su entorno. Creo que cuando más grandes e importantes son, más sencillos y no necesitan demostrar

nada. Los que están en el proceso de crecer siempre están queriendo demostrar y están en una guerra constante para buscar la aprobación. Los grandes de verdad, como Antonio Banderas, Enrique Iglesias, Plácido Domingo son súper sencillos.

¿A qué atribuyes el éxito de Starlite?

Se debe a 22 años de trayectoria. La gente piensa que es difícil reunir a tantos artistas, pero para nosotros el tema de los artistas no es lo complicado, porque nos dedicamos a eso y tenemos mucha relación con ellos. Se nos dificulta más el tema de la producción del evento. La

“Starlite es mucho más que un festival, es un puente entre un sueño y una realidad, un lugar para los que buscan aventuras y coleccionan momentos. Somos un proveedor de historias para convertir; acercamos la magia de las estrellas.”

clave es que es un punto de encuentro entre empresarios y artistas que se mezclan con el público, porque el escenario de Marbella se presta para eso. También creo que ha tenido éxito porque desde el primer año ha sido un evento muy exclusivo. Empezamos con artistas internacionales importantes como Miguel Bosé, Alejandro Sanz y Lenny Kravitz. Cuando tienes personajes tan renombrados, los demás quieren estar presentes, así que el evento se ha convertido en un objeto de deseo. Los artistas quieren participar y los boletos se agotan.

¿Has sido fan de algún personaje con el

que hayas trabajado?

Me encanta el tema de los artistas pero nunca he sido fan de alguno; quizá porque he trabajado desde muy joven con ellos, he conocido este mundo desde dentro, entonces tenemos prohibido sacarnos foto con el artista; para la celebridad tú eres su equipo y se pone en tus manos porque se siente cómodo. Si pasas a ser fan, rompes esa confianza. Tiene que ser algo muy profesional.

¿Habrá Festival Starlite fuera de Marbella?

En México se hará el año que viene. Este proyecto se concibió

100 % DEL DINERO RECAUDADO EN LA GALA STRALITE SE REPARTE ENTRE DISTINTAS FUNDACIONES, LAS PRINCIPALES SON 'LÁGRIMAS Y FAVORES' Y 'NIÑOS EN ALEGRÍA', PARA MATERIALIZAR LOS PROYECTOS COMPROMETIDOS CADA AÑO



Sandra en sus oficinas de Avory International Access, en Madrid.

desde el principio contando con que en cinco años estaríamos en cinco países. Queríamos primero consolidarlo en Marbella y luego ya abrimos al exterior. También estamos analizando los mercados de Colombia,

Punta del Este o Emiratos Árabes.

¿Cuál es la mayor satisfacción que te ha dado tu trabajo?

Muchas. Cuando la gente me dice: "Ves lo que has conseguido", yo les contesto que "esto

es apenas la puntita del iceberg, todo lo que viene debajo de esto, va a ser enorme". Lo más importante es ver la alegría de la gente. Se te ponen los pelos de punta. Todo vale la pena cuando te pones cerca del escenario y

en lugar de ver al artista estás mirando a la gente que está disfrutando el entorno. Toda la cantera está iluminada, rodeada de gente con la expectación. Yo creo mucho en lo místico, en que se genera una magia especial.

Hasta Laura Paussini dice que el escenario es místico. El espectador tiene una cercanía con el artista, el brillo de sus ojos, te dice que son plenamente felices. Ver ese fenómeno en miles de personas al mismo tiempo es lo

que me hace pensar: esto lo vale todo. En la empresa mi marido lleva todo lo tangible: la producción y la parte financiera; y yo llevo lo intangible, porque creo mucho en la energía. De verdad que hacemos magia.

LA GALA EN CIFRAS

1,455,162 € RECAUDADOS (\$27, 255.718.70) **5** GALAS CELEBRADAS **12** FUNDACIONES FAVORECIDAS **+100** FAMILIAS BENEFICIADAS



Alejandra Alemán, Melanie Griffith, Antonio Banderas y Sandra García-Sanjuán en la Fundación Niños en Alegría, en Acapulco.



Con Alejandro Sanz.

“Mi padre es empresario, pero nada que ver con este medio, al principio le parecía que estaba jugando a las muñecas, me decía que me regresara a Tenerife con mi madre :”