

# El Hipódromo de las Américas en México D.F. acogerá una Starlite Gala el próximo 8 de marzo

Estará incluida en el ciclo de conciertos que se desarrollará del 3 al 12 de marzo y contará con la presencia de Antonio Banderas

Starlite sigue internacionalizando su modelo de ocio y solidaridad. Como ya adelantó ABC, la organizadora de conciertos se irá a México en 2016 , pero no sólo habrá fiesta, conciertos y eventos culturales de todo tipo. La compañía de Sandra García-Sanjuán trasladará hasta el Hipódromo de las Américas de México D.F. algo más que diversión. La empresa celebrará también una Starlite Gala, que contará con la presencia de su padrino Antonio Banderas , y que será una noche dedicada a la filantropía dentro del mundo de diversión que propone el ciclo de conciertos. Recordar que la Fundación de García-Sanjuán Niños en Alegría opera en México y que es miembro del Consejo Editor de la revista Quién en el país iberoamericano.

Los lazos con México de la fundadora de Starlite pueden explicar que sea México el primer país para la salida internacional de la empresa y que haya sido elegido para la celebración de la gran noche solidaria de Starlite, que será una copia de la que se viene celebrando desde hace años en Marbella con gran parte de la alta sociedad internacional y que será uno de los eventos de la primavera al otro lado del Atlántico.

Por otro lado, en la vertiente de diversión la organización de Starlite Festival ha asegurado que la empresa exportará a México «su ADN». Desde la compañía de ocio se explica que la edición de nueve días –del 3 al 12 de marzo– que se ha planteado en México tendrá «cercanía con los artistas, conciertos íntimos y un entorno mágico» . Aunque no se sabe nada de la programación ya se ha trasladado que van a ser

seis conciertos de artistas internacionales

y que habrá «una amplia oferta gastronómica, exposiciones de diferentes disciplinas artísticas y una amplia propuesta de espectáculos».

«El objetivo es convertirse en una gran ventana de exposición, para que el mundo vea todo lo que ofrece la Ciudad de México». En la oferta

no faltará la moda y el cine

, que siempre aparecen en forma de desfile y estreno internacional en la edición de Marbella, que por otro lado seguirá siendo la matriz y la edición más larga que se celebre en el mundo con un mes y medio de conciertos.

La organización quiso matizar que « Ciudad de México ha sido elegida debido al gran movimiento artístico y cultural que ha desarrollado en estos últimos años impulsando la apreciación, el reconocimiento y el disfrute de las manifestaciones culturales». Un trabajo que se verá potenciado y lanzado a nivel internacional con la celebración de Starlite. «La capital del país norteamericano se ha convertido en un centro neurálgico y de encuentro social, que la posiciona como una ciudad estratégica y la puerta entre Estados Unidos y América Latina», señalan desde la Starlite, quienes están barajando más países para seguir creciendo y que han aplazado la celebración de otro festival en República Dominicana.