



Hugh Laurie en el Festival.

Starlite Festival da el salto internacional y se instala en México

EFE

Después de cinco ediciones de éxito en Marbella, Starlite Festival da el salto internacional con la celebración de la I edición de Starlite México, entre el 3 y el 12 de marzo en el Hipódromo de las Américas de México D.F., el primer paso de un evento que pretende ser “la Fórmula 1 del ocio”.

“¿Y no habéis pensado en llevar esto a México?”, le preguntó uno de los hombres más ricos del mundo, el empresario Carlos Slim, a los creadores de este evento, Sandra García-Sanjuán y su marido, Ignacio Maluquer, en su visita a la edición del año 2014 del festival marbellí, han confesado ambos esta mañana.

Y así fue como empezó la internacionalización de un festival que pretende ser “la Formula 1 del ocio”, en palabras de García-San Juan, con la organización de festivales por todo el mundo, como ocurre con el mundial de automovilismo.

“México era la forma natural y más fácil de hacerlo”, apunta Maluquer, quien ha reconocido que ya se está negociando otros emplazamientos para la futura expansión de este encuentro social y cultural a Asia, Estados Unidos y Rusia.

Conciertos únicos, “premieres” de cine, desfiles de moda, exposiciones de arte y una gastronomía “gourmet” son los ingredientes principales del festival marbellí, los cuales se trasladarán a la nueva edición mexicana que contará con seis o siete conciertos, cinco restaurantes de diferentes estilos y una “premiere” de cine que todavía está por determinar.