

Starlite Festival da el salto internacional y se instala en México

Este evento pretende ser "la Fórmula 1 del ocio", en palabras de Sandra García-San Juan, con la organización de festivales por todo el mundo, como ocurre con el mundial de automovilismo.

EL UNIVERSAL

jueves 15 de octubre de 2015 10:47 AM

Madrid.- Después de cinco ediciones de éxito en Marbella (sur de España), Starlite Festival da el salto internacional con la celebración de la I edición de Starlite México, entre el 3 y el 12 de marzo en el Hipódromo de las Américas de México D.F., el primer paso de un evento que pretende ser "la Fórmula 1 del ocio".

"¿Y no han pensado en llevar esto a México?", le preguntó uno de los hombres más ricos del mundo, el empresario Carlos Slim, a los creadores de este evento, Sandra García-Sanjuán y su marido, Ignacio Maluquer, en su visita a la edición del año 2014 del festival marbellí, rememoraron ambos esta mañana.

Y así fue como empezó la internacionalización de un festival que pretende ser "la Fórmula 1 del ocio", en palabras de García-San Juan, con la organización de festivales por todo el mundo, como ocurre con el mundial de automovilismo.

"México era la forma natural y más fácil de hacerlo", apunta Maluquer, quien reconoció que ya se está negociando otros emplazamientos para la futura expansión de este encuentro social y cultural a Asia, Estados Unidos y Rusia.

Conciertos únicos, "premieres" de cine, desfiles de moda, exposiciones de arte y una gastronomía "gourmet" son los ingredientes principales del festival marbellí, los cuales se trasladarán a la nueva edición mexicana que contará con seis o siete conciertos, cinco restaurantes de diferentes estilos y una "premiere" de cine que todavía está por determinar.

"Marbella ha sido un banco de pruebas para definir y conseguir el proyecto", reconoce Maluquer, el "cerebro" del festival, según su esposa, quien apuntó que hasta el cuarto año "no ha sido rentable", pero ha servido para ir "afinando" el proyecto.