

El Starlite Festival da el salto a México y aborda su expansión internacional

Efe MADRID

Después de cinco ediciones en Marbella, el Starlite Festival da el salto internacional con la celebración de la primera edición de Starlite México, entre el 3 y el 12 de marzo en el Hipódromo de las Américas de México DF. “¿Y no habéis pensado en llevar esto a México?”, le preguntó uno de los hombres más ricos del mundo, el empresario Carlos Slim, a los creadores de este evento, Sandra García-Sanjuán y su marido, Ignacio Maluquer, en su visita a la edición del año 2014 del festival marbellí, según confesaron ambos ayer. Y así fue como empezó la internacionalización de un festival que pretende ser “la Formula 1 del ocio”, en palabras de García-San Juan, con la organización de festivales por todo el mundo, como ocurre con el mundial de automovilismo.